



X Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich

Nowe technologie w promocji wyższej uczelni

Warsztaty i trening praktycznych zastosowań

www.ae.wroc.pl

Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu

17- 20 lutego 2008 r.

PROGRAM KONFERENCJI

	17.02.2008 <u>Niedziela</u>
12:00 - 14:00	Przyjazdy uczestników na dworzec Wrocław Główny z kierunków: Szczecin, Poznań, Warszawa, Katowice
14:00 – 16:00	Wyjazd autokarami do Kliczkowa, recepcja
19:00 – 21:00	Otwarcie konferencji
	18.02.2008 <u>Poniedziałek</u>
08:00 – 09:30	Śniadanie
10:00 – 10:30	Podział na grupy, omówienie zadań
10:30 – 13:30	Szkolenie obsługi CMS (systemów zarządzania zawartością serwisów internetowych) - jedna grupa Tworzenie i praktyczne zastosowanie standardów SIW – druga grupa
10:30 – 13:30	Pozostałe grupy - zbieranie materiałów merytorycznych, określanie podstawowych funkcjonalności serwisu, wybór form i gatunków dziennikarskich – praca w terenie (wyjazd samochodami)
13:30 – 14:30	Zasady prac z bazami danych w redagowaniu serwisów internetowych – prezentacja Grupa Pracuj
14:30 – 15:30	Obiad
16:30 – 18:30	Praca nad materiałami cyfrowymi (tekst, grafika, dźwięk), przygotowanie materiałów do osadzenia w serwisach
	19.02.2008 <u>Wtorek</u>
08:00 – 09:30	Śniadanie
09:30 – 12:00	Tworzenie kampanii informacyjno-promocyjnej: identyfikacja potrzeb, misji, celów. Dobór środków i narzędzi – praca w terenie (wyjazd samochodami)
12:00 – 13:30	Zebranie i ocena materiałów, przygotowanie produktów ostatecznych w postaci strony www, projektu kampanii PR, systemu identyfikacji wizualnej, zestawu materiałów promocyjnych (reklamy do mediów, folder, plakat, ulotka)
13:30 – 14:00	Prezentacja komercyjna
14:30 – 15:30	Obiad
16:00 – 17:00	Praca w grupach – ostateczne korekty, poprawki i weryfikacje
17:00 – 18:00	Walne Zgromadzenie członków Stowarzyszenia PRom
19:00 – 22:00	Prezentacje, wspólna ocena zrealizowanych projektów, uroczysta kolacja
	20.02.2008 <u>Środa</u>
07:30 – 8:30	Śniadanie
09:00	Wyjazd autokarami do Wrocławia